



Vision

Die DWH academy, ein eigenständiger Unternehmensbereich der saracus consulting, ist der führende Anbieter für neutrale Ausbildung und Training im Bereich Data Warehouse (DWH), Business Intelligence (BI) und CRM.

Die DWH academy als führender Spezialist bietet Ihnen stets aktuelle Seminare, Workshops und Inhouse-Seminare in den führenden Technologien.

Das Ziel der DWH academy ist die Ausbildung und Weiterbildung zum DWH-, BI und CRM-Spezialisten, damit Unternehmen und Organisationen ihre analytische Kompetenz steigern können. Dabei ist es uns besonders wichtig, auch die jeweils neuesten Marktentwicklungen in unseren Seminaren zu berücksichtigen.



Curriculum

Die DWH academy bietet ein umfangreiches, aufeinander abgestimmtes Curriculum von Seminaren für Data Warehouse, Customer Relationship Management und Business Intelligence an.

Die Seminare wurden aus der Beratungspraxis gewonnen und basieren auf dem gesamtheitlichen Vorgehensmodell DWtec®. Daher ist gewährleistet, dass alle Seminare die gleiche konsistente Terminologie verwenden.

Mit den Seminaren der DWH academy gewinnen Sie das Wissen für den erfolgreichen Einsatz von Data Warehousing, Business Intelligence und Customer Relationship Management in der Praxis.

Die Themenblöcke der DWH academy sind im Einzelnen:

- DWH Methoden und Vorgehen
- CRM Methoden und Vorgehen
- BI und analytische Applikationen



Referenten

Alle Referenten besitzen mehrjährige Praxis in Ihrem Themenbereich und haben durch Veröffentlichungen sowie durch Kongressbeiträge ihre Kompetenz unter Beweis gestellt.

Die DWH academy arbeitet eng mit dem Beratungsbereich der saracus zusammen. Diese enge Verzahnung mit der Beratungspraxis gewährleistet ein zielgerichtetes und pragmatisches Vorgehen.



saracus consulting GmbH
Hafenweg 46
D-48155 Münster
Fon. +49 251 98721 0
Fax. +49 251 98721 26

saracus consulting AG
Täferenstrasse 4
CH-5405 Baden-Dättwil
Fon. +41 56 483 02 20
Fax. +41 56 483 02 21

saracus consulting DOO
Vizantijnski Bulevar 78
SRB-18000 Nis

DWH Methoden und Vorgehen		CRM Methoden und Vorgehen	Business Intelligence und Analytical Applications
Kompaktwissen Data Warehouse	Management der ETL-Prozesse	CRM als ganzheitlicher Unternehmensansatz	Einführung in Portale
Entwicklung einer DWH-Strategie	Vorgehen ETL-Tool Auswahl	Das Data Warehouse im CRM	Grundlagen der dimensionalen Modellierung im DWH
Projektorganisation und Experten im DWH Competence Center	Praxisvergleich ETL-Tools	Analytical CRM	Vorgehen OLAP-Tool Auswahl
Metadatenmanagement im Data Warehouse	Versionierung als Kernproblem der Bewirtschaftung	Entwicklung einer CRM Strategie	Multidimensionale Modellierung mit Microsoft Analysis Services
Service Level Agreements (SLA) im DWH	DWH Architektur	SAP CRM als Software für das Kundenbeziehungsmanagement	Praxisvergleich OLAP-Tools
Review und Redesign Data Warehouse	Datenqualität im DWH		Einsatz von SAP BW im Vergleich zu Best-of-Breed Produktauswahl
Daten-Design in einer komplexen Datenarchitektur	Informatica PowerCenter 8 neue Funktionen und Projektmigration		Performance Management in der Beschaffung

Level:
 100
 200
 300
 Basiswissen

Veranstaltungsbeispiele



Zielgruppen

Die DWH academy ist ausgerichtet auf die folgenden Zielgruppen:

- IT-Verantwortliche, die sich über die neuesten Trends im Bereich Data Warehouse und CRM informieren möchten
- DWH- und CRM-Architekten, die eine skalierbare und wirtschaftliche Architektur entwickeln und auf dem neuesten Stand halten müssen
- Mitarbeiter aus den Fachbereichen, die aus einer Vielzahl von Daten entscheidungsrelevante Informationen generieren wollen
- Marketing-Mitarbeiter, die ihre Kampagnen optimaler gestalten wollen und die Response-Quote erhöhen möchten
- Projekt- und Programm-Manager, die für eine Data Warehouse-Lösung „on time“, „on budget“ und „on quality“ verantwortlich sind
- Datenmodellierer, die Business-Anforderungen in stabile und performante Datenmodelle übersetzen müssen
- Frontend-Entwickler und Applikationsspezialisten, die mit begrenzter Tool-Funktionalität aussagekräftige Reports entwickeln müssen
- ETL-Spezialisten, die eine optimale Arbeitsteilung zwischen einzelnen Software-Komponenten gewährleisten müssen, um eine automatisierte und performante Informationslogistik bei hoher Datenqualität zu gewährleisten
- Datenbank-Administratoren, die für gute Antwortzeiten und das Einhalten der Load-windows verantwortlich sind



www.dwh-academy.com



info@dwh-academy.com



SARACUS UNTERNEHMENSPRÄSENTATION | September 2011 | Seite 18



Warum DWH academy?

1. Alle Seminare werden von praxiserfahrenen Dozenten / Beratern gehalten.
2. Da alle Dozenten nach dem Vorgehensmodell DWtec® arbeiten, sprechen alle Dozenten die gleiche Sprache und die Kurse bauen aufeinander auf.
3. Mit der Zertifizierung haben die Teilnehmer nachgewiesen, dass sie die grundlegenden Komponenten des DWH und CRM verstanden haben.
4. Die DWH academy garantiert, dass alle Kursinhalte neutral und herstellerunabhängig sind.
5. Die DWH academy bietet einen umfassenden Überblick über die neuesten Technologien und zeigt die Stärken und Schwächen der einzelnen Lösungen auf.
6. Die Teilnehmer haben in Diskussionen die Möglichkeit, sich untereinander auszutauschen und so ihr eigenes Erfahrungs-Netzwerk zu entwickeln.

Eine immer aktuelle Schulungsübersicht bietet www.dwh-academy.com.

Referenzen

- affinet GmbH
- Audi AG
- BFS - Bundesamt für Statistik (Schweiz)
- GAD eG
- HSBC Trinkaus & Burkhardt
- KfW
- Mars Services GmbH
- Meteo Schweiz
- Reichle & De Massari Holding AG
- SUVA Schweiz
Unfallversicherungsanstalt
- Telekom Deutschland GmbH